

EN BREVE

El 'Mercado de las Pulgas' sale a las calles de Murcia

COMERCIO

LA VERDAD. Veintidós tiendas de Murcia sacaron ayer a la calle el conocido como 'Mercado de las Pulgas', una iniciativa de la Asociación Triángulo que pretende reactivar las ventas. En esta ocasión, también se organizó una ruta de la tapa, en la que participaron bares y restaurantes de la zona.



Varias clientas se interesan por los artículos de un puesto. :: N. GARCÍA

200 alumnos asisten a la Olimpiada Informática

EDUCACIÓN

EP. La VI Edición de la Olimpiada Informática de la Región de Murcia, enmarcada dentro del Programa de Ciencia, Cultura y Sociedad de la Fundación Séneca, contó con la participación de cerca de doscientos alumnos en sus diferentes categorías. El evento tiene como objetivo principal la promoción de la informática, y, en especial, la programación de computadores.

Técnicos de Turquía se interesan por el Info

INNOVACIÓN

LA VERDAD. El Instituto de Fomento de la Región de Murcia (Info) ha recibido esta semana la visita de una delegación de Turquía, compuesta por ocho técnicos, que se ha interesado por conocer su modelo de gestión. El Info presentó los servicios desarrollados para las pymes, en las áreas de innovación e internacionalización, y la puesta en marcha de la oficina financiera.

Agricultura logra nuevas variedades de uva que mejoran la calidad del vino

EP

MURCIA. El Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Alimentario (IMIDA) desarrolla un programa de mejora genética para obtener nuevas variedades de uva de ciclo más largo y que produzcan vinos de mayor calidad, aromáticos, con mucho cuerpo, color y paladar agradable. Para ello, realiza cruza-mientos entre clones seleccionados de la variedad Monastrell con otras como Cabernet Sauvignon, Syrah, Tempranillo y Barbera. El director del IMIDA, Adrián Martínez, destaca que, previamente, se estudió a fondo el material vegetal de la principal variedad que se cultiva en la Región, la Monastrell. Martínez explicó que «se obtuvieron 16 clones de esta variedad libres de virus que están a disposición de los viticultores y, posteriormente, se abordó el estudio de nuevo material vegetal foráneo que pudiera y mejorar el autóctono».

Murcia vende su oferta de 'turismo lento' y de rutas para senderistas

EFE

MURCIA. Técnicos del Instituto de Turismo de Murcia muestran estos días a empleados de la agencia de turismo activo y 'turismo slow' (lento) de España 'Caminando Caminando' la oferta de la Región para que a su vez la den a conocer a sus clientes. En concreto, muestran la comarca del Noroeste y las posibilidades que tiene la vía verde, ya que una de las principales líneas de negocio de esta agencia es organizar recorridos por los trazados ferroviarios en desuso. También visitarán Calblanque y su área de influencia para conocer distintos senderos y puntos de interés.

El viaje de familiarización se completa con una visita al Valle de Ricote orientado hacia el llamado 'turismo slow', una nueva forma de viajar caracterizada porque el visitante busca integrarse y vivir el destino de una forma relajada.

EL GLAMOUR ES LO ÚLTIMO QUE DEBES PERDER



Deporte
Sesiones de belleza
Peluquería

¡Este domingo
abrimos!

En mayo encuéntralo gratis en

Descárgate
nuestra App



THADER
CENTRO COMERCIAL
conectados contigo



www.thader.net